

MehrWert Management.



Firmung u. Priesterweihe der Seele einprägen
Charade vgl. Scharade
Charakter [ka...; gr.-lat.; „eingekerbt, eingepprägtes (Schriftzeichen“) *der*; -s, ...ere: 1. a) charakteristische Eigenart, Gesamtheit der einer Personengruppe od. einer Sache eigentümlichen Merkmale u. Wesenszüge; Wesenszüge. 2. (ohne Plural) a) charakteristische Eigenart, Ge-

des Helden er
Charcuterie [s
...jen:
[Schweine]sch
tier [...ie] *der*;
tet) [Schwein
Chardonnatsei
nach dem fran
donnet] *die*;
nicht mehr h
Kunstseide
Char/dschit [s

**Was macht den Charakter
Ihres Unternehmens aus?**

**Wo schlägt das Herz
Ihrer Organisation?**

Warum das Managen von Werten Mehrwert bringt.

Im regionalen wie globalen Markt kommt es auf **Unterscheidbarkeit** an. Dazu müssen Sie wissen, welche Werte in Ihrem Unternehmen wirklich gelebt werden: Das macht Ihr Unternehmen sichtbar.

Ihr Unternehmen besteht aus vielen Menschen mit einem Ziel: Gewinnorientiertes Arbeiten. Dieses Ziel erreichen Sie nur, wenn Sie das **Wertvolle und Gewinnbringende** in Ihrem Unternehmen kennen.

Ein Unternehmen braucht Identität und Persönlichkeit. Leitbilder, Wertekataloge, Verhaltenskodizes sind ein guter Anfang. Doch erst wenn **Werte in den Köpfen und Herzen der Mitarbeitenden** angekommen sind, verändert sich die Kultur nachhaltig: Ihr Unternehmen bekommt Charakter.

Compliance wahrt Recht und Gesetz: **Werte-Bewusstsein bewahrt** Sie vor kritischen Situationen.

Persönlichkeit und Ethos des Unternehmens spiegeln sich wider in gelebtem **Vertrauen und Verantwortung als Führungskultur**: Professionelle Führung ist eine Frage des Charakters.

Unternehmen brauchen die **Betriebslizenz der Gesellschaft**. Diese bekommen Sie nur im Dialog. Je offener Sie mit anderen reden: Desto besser reden andere über Sie.

Im **Wettbewerb um Kunden wie um Talente** wollen Sie die Herzen der Menschen erreichen. Dazu müssen Sie wissen, wo das Herz Ihres Unternehmens schlägt.



- **MehrWertManagement** zeigt auf, wie Charakter, Verantwortungs- und Vertrauenskultur zur strategischen Wertschöpfung Ihres Unternehmens beitragen.
- **MehrWertManagement** macht die gewachsenen Werte Ihres Unternehmens sichtbar: Es zeigt, warum es gut ist, dass es Ihr Unternehmen gibt und macht Ethos und Charakter zum kompetitiven Erfolgsfaktor.
- **MehrWertManagement** hilft Ihnen zu entdecken, wo das Herz Ihres Unternehmens schlägt. Eine schlüssige interne und externe Kommunikation des Herzschlags trägt zum nachhaltigen Erfolg Ihres Unternehmens bei.

Der Prozess.

1. **Sie wollen:** Commitment der Geschäftsleitung.
2. **Sie sollen:** Konstitution eines Projektteams und eines Projektplans.
3. **Wir fragen:** Analyse des Vorhandenen (Leitbilder, Normensysteme, Führungsethos etc.).
4. **Wir erarbeiten mit Ihnen:** Grundwerteerklärung und daraus abgeleitete Maßnahmen; Implementierung der Werte möglichst in vorhandene Managementprozesse; Standards zur künftigen Wertekommunikation im Unternehmen.
5. **Wir blicken voraus:** Identifikation und Erarbeitung von Zukunftsthemen; Organisation der internen wie der externen Kommunikation (Stakeholder-Dialog).
6. **Wir trainieren:** Verankerung der Werte, Standards und Kodizes durch Praxistrainings mit den Mitarbeitenden.
7. **Sie kontrollieren:** Ertragssicherung durch Mitarbeiter- und Stakeholderbefragung.
8. **Wir auditieren:** Zertifizierung nach europaweitem Standard (Werte-ManagementSystem^{Zfw}, DIN ISO 26 000 etc.).



Die Voraussetzungen.

Die **Geschäftsleitung** initiiert und trägt den Prozess. Das Institut persönlich+ethik begleitet ein internes, abteilungsübergreifendes Projektteam.

Das **MehrWertManagement** erfolgt weitgehend integriert in vorhandene Managementstrukturen. So wenig besondere Termine und Gremien wie nötig, so viel Aktivierung und Ausrichtung bereits vorhandener Ressourcen als möglich.

Unser Angebot.

persönlichkeit+ethik erarbeitet mit Ihnen den Projektplan.

persönlichkeit+ethik koordiniert, begleitet und moderiert die Arbeit des Projektteams im Unternehmen.

persönlichkeit+ethik unterstützt Sie nach Einführung des MehrWertManagement in der weiteren Entwicklung („Servicevertrag“).

persönlichkeit+ethik zertifiziert Ihr MehrWertManagement nach anerkannten Standards (Zentrum für Wirtschaftsethik, DIN ISO 26 000).



persönlichkeit+ethik
Kooperatives Institut
zur ethischen Orientierung
im beruflichen Kontext
Waldstraße 5
D – 91564 Neuendettelsau
Tel.: ++49+9874 509 440
Fax: ++49+1212 511 510 763
www.persoenlichkeitundethik.de
info@pro-ethik.de

