



Forum Franken
des Deutschen Netzwerks Wirtschaftsethik e.V.
gemeinsam mit dem Institut persönlichkeit+ethik
im Georg-Simon-Ohm-Management-Institut Nürnberg

Zahlt es sich für ein Unternehmen aus, wenn es seine ethische Verantwortung als *corporate citizen* bewusst wahrnimmt? Wie gehen Unternehmen in Krisenzeiten mit ihren *human resources* um? Welche Verantwortung haben globale Konzerne für die *sozialen und ökologischen Standards* in den Unternehmen ihrer Lieferkette? Was zählen *persönliches Engagement und Vorbild* im Management?

Wer nach regional und global realisierbaren Modellen unternehmensethischen Handelns sucht, findet sich im Tagesgeschäft oft als Einzelkämpfer oder Einzelkämpferin wieder – nicht zuletzt, weil originelle alternative Ansätze meist durch ökonomische Argumente im Keim erstickt werden.

Der im Oktober 2002 als *Forum Franken des Deutschen Netzwerks Wirtschaftsethik* gegründete UnternehmensEthische Salon setzt hier einen Gegenakzent. Er bietet einen Gesprächs- und Denkraum, in dem sich Menschen begegnen, die von den ethischen Herausforderungen der globalen und regionalen Wirtschaft bewegt werden. Er ist ein Ort, um *Best-Practise-Modelle* kennen zu lernen und Erfahrungen zu diskutieren, wie Ethik zum Erfolg im Wettbewerb beitragen kann.

Im UnternehmensEthischen Salon geht es immer um die Erweiterung all zu vertrauter Horizonte. Dabei stehen das *offene Gespräch* und die Möglichkeit, *Netzwerke* zu knüpfen, im Vordergrund. Zu den Gästen und gehören Führungskräfte aus dem fränkischen Wirtschaftsraum, aber auch andere Menschen mit Verantwortung aus Wissenschaft, Kirche und Gesellschaft. Der *überschaubare Teilnehmerkreis* des Salons – etwa 20-30 Personen – hat schon oft persönliche, konstruktive und nachdenkliche Gespräche ermöglicht.

Ansprechpartner

Dr. Andreas Grabenstein – Institut persönlichkeit+ethik.
Dr. Michael Kläver – Sparkasse Nürnberg.

Themen bisher

Managementethos im Fokus –

Ist der Abgang von Thomas Middelhoff und Ron Sommer ein Zeichen für die Abkehr vom shareholder value?

Stellenabbau konkret –

Wie gehen Unternehmen in der konjunkturellen Krise mit Mitarbeitern um? Härten, Möglichkeiten, Alternativen.

Die ethische Verantwortung des Unternehmens –

Wird sie von der Gesellschaft und von den Kunden honoriert? Das Beispiel der PUMA AG.

Mut und Zivilcourage –

Bürgertugenden im Unternehmen.

Korruption –

Herausforderung für eine ethische Unternehmenskultur.

Soziale Verantwortung –

Ein Gewinn für das Unternehmen?

Zum Beispiel: Menschen mit Behinderung.

Marke verpflichtet –

Markenpolitik und soziale Verantwortung.

Das Beispiel der Faber-Castell AG.

Ethik in Umbruchphasen –

Fränkische Unternehmen im globalen Wettbewerb.

Das Beispiel der Loewe AG.

Vom Umgang mit der Macht –

Erfahrungen aus Politik und Wirtschaft.

Herausforderung Demographischer Wandel –

Unternehmen zwischen Jugendwahn und Altersmanagement.

Gelebte soziale Verantwortung als erfolgreiche Geschäftsstrategie

Zum Beispiel: betapharm Arzneimittel GmbH, Augsburg

Fairplay und Fouls, Teamspirit und Einzelkämpfer –

Was Unternehmen vom Sport lernen können.

Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartner bisher

Ralf Peter Beitner –
Sparkasse Nürnberg. Vorstandsmitglied.

Dr. Daniel Dietzfelbinger –
MAN AG. Vorstand des Deutschen Netzwerks Wirtschaftsethik e.V.

Renate Doeblin –
IHK-Gremium Erlangen. Geschäftsführerin.

Michael Frieser –
CSU-Stadtratsfraktion Nürnberg. Vorsitzender.

Stephan Harlander –
Falke Baskets Nürnberg, Trainer.

Arno Heid –
Schwanhäußer Holding Heroldsberg. Leiter Personal und Soziales.

Dr. Reiner Hengstmann –
PUMA AG Herzogenaurach. Global Head Umwelt und Soziales.

Werner Kotschenreuther –
Loewe AG Kronach. Leiter Personal.

Berthold Krausert –
DATEV eG Nürnberg. Mitglied der Geschäftsleitung.

Prof. Dr. Albert Löhr –
Internationales Hochschulinstitut Zittau. Vorstandsvorsitzender des DNWE e.V.

Michael Malessa –
Adidas Salomon AG Herzogenaurach. Global Head Human Resources.

Karl-Heinz Miederer –
ACCESS gGmbH Erlangen. Geschäftsführer.

Herbert Müller –
1. FCN, Handballerinnen. Trainer.

Christine Pehl –
betapharm Arzneimittel GmbH. Leiterin Corporate Social Responsibility.

Michael Pickel –
Autohaus Josef Pickel GmbH & Co. KG Erlangen. Geschäftsführer.

Rolf Praml –
Deutsche Telekom AG Bonn. Projektleiter Age Management.

Dr. Thomas Rex –
Bayerischer Rundfunk Nürnberg. Leiter Studio Franken.

Prof. Dr. Karl Albrecht Schachtschneider –
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Lehrstuhl für Öffentliches Recht.

Fritz Schneider –
Publicis KommunikationsAgentur GmbH Erlangen. Geschäftsführer.

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Steinmann –
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Lehrstuhl für Unternehmensführung und ABWL.

Martina Szautner –
Faber-Castell AG Stein. Director Corporate Human Resources.

Prof. Dr. Hans-G. Ulrich –
Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg. Institut für Sozialethik.
Vorstandsmitglied des Instituts persönlichkeit+ethik.

Dipl.-Ing. Richard Weidinger –
Josef Hebel GmbH Kempten. Ethik-Management in der Bauwirtschaft e.V.

Prof. Dr. Josef Wieland –
Konstanz Institut für WerteManagement.

Klaus Wonneberger –
Nürnberger Nachrichten. Leiter Ressort Wirtschaft.